

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Epic Delivery 2”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFASURAREA CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei „**Epic Delivery 2**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **Ursus Breweries S.A.** cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.
- 1.2. Campania va fi operata prin intermediul **S.C. Kubis Interactive S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. **J40/10875/2008**, avand C.U.I. **RO24083160**, numita in cele ce urmeaza “**Agentia Digitala**”.
- 1.3. Autentificarea Regulamentului si tragerea la sorti a momentelor norocoase vor fi realizate si operate prin intermediul **Mediapost Hit Mail S.R.L.**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare “**Agentia**”. Validarea câștigătorilor și livrarea premiilor se va realiza prin intermediul **Rainbow Marketing & Consulting**, cu sediul in Piata Alba Iulia, nr.2, Bloc I1, Sc.1, Apartament 11, Bucuresti, Cod Fiscal Nr. RO17574245, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8590/2005, reprezentata legal de Magda Paslaru, in calitate de Director General, denumita in continuare „**Agentia BTL**”.
- 1.4. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin momente norocoase, desemnate prin tragere la sorti electronica anterior datei de incepere a campaniei, in prezenta unui notar.

1.5 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul <https://momente.cool/docs/regulament-epic-delivery2.pdf> si este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator, si prin trimiterea unei solicitari scrise, prin posta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, Bucuresti, Romania sau prin e-mail, la adresa: info@momente.cool, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii campaniei publicitare, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de participanti, de la data publicarii lor la adresa <https://momente.cool/docs/regulament-epic-delivery2.pdf>.

1.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atat timp cat acestea sunt afisate pe site.

1.8 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in orasele Bucuresti si Cluj-Napoca, in perioada de 16.11.2018- 29.11.2018, doar in intervalul orar 18:00-23:59.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial si care au domiciliul sau se afla pe perioada

desfasurarii campaniei in unul din orasele participante la campanie: Bucuresti sau Cluj-Napoca (denumite in continuare „**Participanti**”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **URSUS BREWERIES S.A.**, ai agentilor organizatoare a Campaniei **Kubis Interactive S.R.L., Rainbow Marketing & Consulting** si **Mediapost Hit Mail S.R.L.** si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora.

3.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat.

3.5. Participarea in campaniei trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

3.6. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru a participa la prezenta campanie un participant trebuie sa:

- acceseze www.momente.cool/epic-delivery, in perioada campaniei;
- aleaga orasul in care este domiciliat/se afla la momentul inscrierii in campanie (Bucuresti sau Cluj-Napoca);
- dea click pe butonul “Vreau bere”;
- urmareasca videoul afisat pe site, in care apare o usa si 2 butoane: “Deschid” si “Skip”;
- decida in maximul 30 de secunde daca apasa butonul “Deschide” pentru a I se afisa un video care ii dezvaluie ce se afla dincolo de usa sau butonul “Skip” care ii ofera sansa de a

sta o tura. Un participant poate da maximum 2 skip-uri pe site, dupa care este obligat sa apese butonul "Deschide" pentru a I se afisa videoul ce dezvaluie ce se afla dincolo de usa. In cazul in care expira cele 30 de secunde alocate, Participantului I se afiseaza un buton de "Reincearca" care ii reseteaza cronometrul si ii ofera posibilitatea de a alege din nou daca da click pe "Deschide" sau pe "Skip".

4.2 Daca un participant a dat click pe butonul "Deschide" primul dupa unul din momentele norocoase castigatoare, I se afiseaza pe site un video cu Ursul Epic Delivery, care il anunta ca este desemnat ca potential castigator.

4.3 Un potential castigator are 10 minute la dispozitie de la momentul la care a apasat butonul "Deschide" pentru a-si revendica premiul, prin completarea si trimiterea formularul de inscriere in concurs cu urmatoarele date:

- Oras (Cluj-Napoca sau Bucuresti)
 - Nume
 - Prenume
 - Data nasterii
 - Numar de telefon
 - Adresa de e-mail
 - Adresa de livrare (strada, nr. strada, scara, bloc, apartament, interfon)
-
- Bifeze casuta conform careia declara ca a citit si ca este de acord cu Regulamentul campaniei.
 - Apese butonul "Trimite"

4.4 In cazul in care un participant desemnat potential castigator nu trimite formularul de inscriere in campanie in maximum 10 minute de la click-ul pe butonul "Deschide", se considera ca sesiunea sa a expirat si premiul se realoca urmatorului participant care da click pe butonul "Deschide" dupa expirarea celor 10 minute alocate participantului anterior.

4.5 Pentru participantii necastigatori, dupa apasarea butonului "Deschide", site-ul va afisa unul din videourile necastigatoare (Burlacitele, Colindatorii, Vecinul, Doamna cu cainele). Dupa finalizarea videoului afisat, participantul este anuntat printr-un mesaj de tip text ca este necastigator si are posibilitatea de a reincepe jocul prin click pe butonul "Reincepe".

4.6 Un Participant in campanie este identificat ca fiind unic in baza numarului de telefon si/sau a numelui si prenumelui inscrise in campanie, prin intermediul formularului de inscriere.

4.7 Un participant poate participa de mai multe ori in campanie, insa poate castiga un singur premiu.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- participarea trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei, **in intervalul 16.11.2018- 29.11.2018, in intervalul orar 18:00-23:59;**
- participanti trebuie sa fie cetateni romani, sa aiba domiciliul/resedinta in Romania, sa se afle in unul din cele 2 orase participante la campanie pe perioada campaniei (Bucuresti sau Cluj-Napoca) si sa aiba peste 18 ani la data inceperii campaniei;
- sa urmeze toti pasii de la articolul 4 al prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PREMIUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul Campaniei se vor oferi urmatoarele premii:

Descriere premiu	Premii zilnice oferite in Bucuresti	Total premii oferite in Bucuresti	Premii zilnice oferite in Cluj-Napoca	Total premii oferite in Cluj-Napoca	Total premii oferite campanie
Pack de bere Ursus Premium, continand un numar de 24 de sticle de bere Ursus Premium de 0.33ml, in valoare de 52.08 lei, fara TVA.	- 25 x pack bere Ursus Premium in intervalul 18:00-23:59; -	350 x pack bere Ursus Premium, in valoare totala de 18.228 lei (fara TVA).	- 12 x pack bere Ursus Premium in intervalul 18:00-23:59; .	168 x pack bere Ursus Premium, in valoare totala de 8749.44 lei (fara TVA).	518 x pack bere Ursus Premium, in valoare totala de 26977.44 lei (fara TVA).

6.2 Valoarea maxima neta totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 26977.44 lei (fara TVA).

6.3 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate si este interzisa schimbarea produselor oferite drept premii.

6.4 Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Pentru fiecare premiu zilnic prevazut la art. 6.1 ., pentru Bucuresti, respectiv Cluj-Napoca se va desemna anterior inceperii Promotiei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei, pentru zilele din perioada campaniei (16.11.2018 – 29.11.2018 inclusiv), intre orele 18:00-23:59.

7.2 Momentele castigatoare vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public.

7.3 Va fi desemnat castigator Participantul care apasa butonul “Deschide” de pe site-ul de campanie primul dupa un moment castigator, conform orei de inscriere inregistrate de server. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga primul Participant care a apasat butonul “Deschide” de pe site-ul de campanie dupa momentul hh:mm).

7.4 Pentru Bucuresti, in fiecare zi campanie, intre orele 18:00-23:59, se vor aloca un numar de 25 (douazeci si cinci) de momente castigatoare/zi aferente celor 25 de premii alocate zilnic. Pentru Cluj-Napoca, in fiecare zi de campanie, intre orele 18:00-23:59, se vor aloca un numar de 12 (douasprezece) momente castigatoare/zi aferente celor 12 premii alocate zilnic.

7.5 Daca un participant care a nimerit un moment castigator si este declarat potential castigator nu completeaza formularul de inscriere si validare a premiului in termen de 10 (zece) minute de la click pe butonul “Deschide”, premiul se realoca urmatorului participant care apasa primul butonul “Deschide” de pe site-ul de campanie si finalizeaza inscrierea prin completarea si trimiterea formularului de inscriere.

7.6 Pentru momentele castigatoare pentru care nu exista inscrieri intr-o zi de campanie, premiile se reporteaza pentru ziua urmatoare de campanie. Vor fi declarati potentiali castigatori participantii care intra primii in campanie dupa momentul castigator/momentele castigatoare ramase nerevendicate, in ordinea in care au apasat butonul “Deschide” de pe site. Daca unul sau mai multe premii raman nerevendicate/nealocate pana la finalul campaniei, acestea raman in posesia si la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIULUI

8.1 La momentul inscrierii in campanie, unui Participant ii vor fi returnate o serie de mesaje

prin care afla daca este eligibil pentru campanie si daca este sau nu castigator al unui moment norocos:

- i) Daca participantul alege un alt oras decat cele participante la campanie (Bucuresti sau Cluj-Napoca), participantul nu este eligibil pentru a participa la campanie si I se va afisa urmatorul mesaj: *Sorry, esti prea departe, nu ajungem cu Berea la tine, dar poti continua experienta pe site.* Participantul poate continua jocul, insa nu are posibilitatea de a castiga un premiu.
- ii) Daca participantul nu este castigator in campanie, I se va afisa unul din videourile necastigatoare (Burlacitele, Colindatorii, Vecinul, Doamna cu cainele). Dupa finalizarea videoului afisat, site-ul ii afiseaza un mesaj text prin care este anuntat ca nu a castigat: *Ups, n-a fost sa fie de data asta. Mai incerci?*, alaturi de butonul "Reincearca" pentru a reincepe experienta pe site.
- iii) Pentru participantii care s-au inregistrat intr-un moment castigator si sunt desemnati castigatori potentiali li se va afisa un video cu Ursul Epic Delivery (Ursul tinand un cec in mana sau Ursul dansand cu o naveta de bere in brate). Dupa finalizarea videoului, va apare formularul de inregistrare in campanie pentru revendicarea premiului.
- iv) Pentru participantii care au castigat deja in cadrul campaniei:
 - Se va afisa mesajul text: *Ne pare rau, poti castiga doar o data in aceasta campanie. Lasa norocul sa mearga si la alte gastii!*

8.2 Pentru validare, un castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, prin intermediul numarului de telefon cu care s-a inregistrat in campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la desemnarea acestuia pe baza momentelor norocoase. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat la prima incercare, se vor mai face alte 2 incercari de contactare, la intervale orare diferite, in termen de alte 2 zile lucratoare de la data primei incercari de contactare. Daca nici dupa celelalte 2 incercari de contactare un Castigator nu poate fi contactat, castigatorul va fi invalidat si premiul va ramane in posesia si la dispozitia Organizatorului.

8.3 In cadrul procesului de validare prin apel telefonic, castigatorii trebuie sa furnizeze reprezentantului Organizatorului urmatoarele date: (i) nume si prenume, (ii) data nasterii, (iii) adresa postala de livrare a premiului. Daca nu furnizeaza datele solicitate de Organizator, va fi invalidat.

8.4 In cazul in care unul sau mai multi castigatori nu pot fi validati, premiile raman in posesia si la dispozitia Organizatorului.

8.5 Nu pot fi validati drept castigatori participantii care nu respecta Regulamentul campaniei ori conditiile de inregistrare/participare ori nu poate intra in posesia premiului sau refuza premiul.

8.6 Premiile se vor trimite prin curier la adresa de livrare pe care castigatorul o indica in momentul validarii telefonice, in termen de 10 zile lucratoare de la momentul validarii telefonice. Intrarea in posesia premiilor este conditionata de semnarea unui proces verbal de

predare - primire a premiului in momentul inmanarii acestuia de catre curierul folosit de catre Organizator.

8.7 Daca un Castigator declara in momentul validarii telefonice ca adresa de livrare a premiului este in afara oraselor Bucuresti sau Cluj-Napoca, castigul este invalidat si premiul ramane in posesia Organizatorului.

8.8 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului sau reprezentantului acestuia nu atrage raspunderea Organizatorului, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.9 Organizatorul nu isi asuma eventuale vicii cauzate premiilor ca urmare a transportului catre castigatori. Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate fata de castigatori dupa momentul inmanarii premiilor.

8.10 Numele castigatorilor din cadrul prezentei campanii vor fi comunicate publicului prin afisarea pe site-ul campaniei, la adresa www.momente.cool/epic-delivery, in termen de 30 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

9.2 Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

9.3 Din momentul livrarii premiului catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

9.4 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul

constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Daca un participant declarat potential castigator completeaza formularul de inscriere in campanie, dar nu finalizeaza trimiterea acestuia in cele 10 minute alocate de la momentul click-ului pe butonul „Deschide”.
- Daca Castigatorul, ulterior inmanarii premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului.
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon cu care s-au inregistrat participantii la campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrag raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Orice dauna materiala sau fizica, rezultata ca urmare a folosirii premiului castigat;
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului consumator si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane.
- Inscrierea pe o alta pagina de internet decat cea disponibila la adresa www.momente.cool/epic-delivery;

- Inregistrările trimise în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament;
- Imposibilitatea de înregistrare în campanie, cauzată de faptul că utilizatorul nu se află în cele 2 localități în care se desfășoară prezenta Campanie, respectiv București și Cluj-Napoca;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/inmănarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de firma de curierat;
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării documentului de predare-primire a premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, s.a.);
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la promovție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorilor, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), castigurile obținute în urma campaniei, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

9.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința

castigatorilor sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (nume, prenume, adresa de livrare a premiului si telefon).

9.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania „Epic Delivery 2”.

10.2 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

12. 1 Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul **Organizatorului**.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si 4 copii duplicat.

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Epic Delivery 2”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania „Epic Delivery 2”.
- 1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:
 - (a) pentru participanti: orasul de domiciliu/de rezidenta. Scopurile utilizarii datelor este de a verifica eligibilitatea utilizatorului pentru a participa in campanie.
 - (b) pentru castigator: nume, prenume, data nasterii, numarul de telefon, adresa de e-mail, oras, sector, strada, numar strada, bloc, interfon, scara, apartament, etaj. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii premiului si a livrarii acestuia. Datele sunt furnizate in mod direct de participanti. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea intrarii in posesia premiului. Datele personale ale castigatorilor vor fi dezvaluite si catre firma de curierat care asigura livrarea premiilor in campanie.

Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

1.3 Destinatarii datelor prelucrate

- 1.3.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. si 1.3. sunt potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.
- 1.3.2 In afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Ursus. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
- 1.3.3 Datele mai pot, de asemenea, sa fie dezvaluite catre societati din acelasi grup in masura in care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performantei si

imbunatatirea produselor si serviciilor, fara ca acest lucru sa determine un transfer in afara Zonei Economice Europene. In acest scop societatile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au incheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.3.4 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale, anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.3.5 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.3.6 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.4 **Participantii la campania „Epic Delivery 2” au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:**

- a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.
- b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE.;
- c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos. ;
- d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:
 - contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale, sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii
Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal
010336, Bucuresti, Romania

Telefona +40.318.059.211

: +40.318.059.212
Fax: +40.318.059.602
Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.5 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.